

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bela, Srikandi, Kadarisman. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 36, No.1.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ghozali, Imam., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono dan Fasochah. 2013. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. ISSN 0853-8778 No. 34.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. 2016. *Marketing Managemen* 15th Edition. Pearson Education, inc.
- Kotler, P & Keller. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, Zulfa, Ahmad. 2017. Mengukur Keberhasilan Spin Off Bank Syariah Di Indonesia. Diakses pada tanggal 14 Desember 2017. Dari [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)
- Lupiyoadi, Rambat. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori & Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Pearson
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana

- Noor, Juliansyah. 2014. *Analisis Data*. Jakarta: *Kencana Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta 82 PT. Grasindo.
- Putri, Dianita, Rifqia. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Kefarmasian Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen Apotek. *Indonesian Journal For Health Sciences (IJHS)*. Vol.1, No.1.
- Rastini, Ni, Made, dan Pramana, Yogi, I Gede. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No.1.
- Sugiyono., 2006. *Statistika Untuk Penelitian, Bandung: Alfabet.2*.
- \_\_\_\_\_, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J, 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Rineka Cipta: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, "*Strategi Pemasaran*". Yogyakarta: Andi.